



Tecnología RFID Industrias Cárnicas (Trazabilidad).

Control de secaderos y Mataderos (RFID en el sector cárnico):

La **RFID** es una tecnología de lectura de datos que no precisa de línea visual con la etiqueta ni intervención humana, su rapidez de lectura (**>100tags / seg**) solo es comparable a su eficacia y fiabilidad.

La RFID aplicada a la industria cárnica supone obtener el control y la visibilidad sobre todos sus productos en tiempo real y los datos capturados disponibles en cualquier plataforma (ERP, Pc, tablet, PDA, móvil)

Con la información transportada por los tags (etiquetas) a lo largo de los procesos de elaboración, dispondrá de la auténtica trazabilidad de sus productos, optimizando la gestión entrada, ubicación en cámaras, procesos y expedición de la mercancía.

El sistema RFID le informa en tiempo real de: lo que tiene, en que momento y donde se sitúa; mejorando y facilitando visiblemente su trabajo.

Fuente **RFID Journal** "Lectores RFID UHF en líneas de secado (**Covap**)"



Etiqueta para la Industria de la carne. (CERTIFICADAS)



Este tag es certificada por la FDA



Covap, una cooperativa agrícola española con sede en la región del sur de Andalucía, está utilizando el sistema RFID UHF para rastrear las piernas de jamón .En el año 2008. **Covap** primero comenzó a usar la identificación por radiofrecuencia en su división de fabricación de productos lácteos. Después de la fase piloto, la cooperativa implementó el sistema que controla los movimientos de 1.300 pallets por día.

Dos de los lectores RFID de Covap están instalados en torres de 12 metros de altura y montados sobre ruedas para que puedan ser trasladados a lo largo de los bastidores de secado, que cargan hasta 60 jamones, la cooperativa ahora puede realizar el seguimiento del jamón del matadero durante toda la preparación y diversos procesos de curado y, eventualmente, podrá ampliar la aplicación para realizar un seguimiento de la carne hasta el punto de embarque de salida.

Tecnología RFID Industrias Carnicas (Trazabilidad).



Capacidad de lectura automática



Para este tipo de implementaciones los componentes generales son:

- Terminales sobremesa RFID.
- Terminales móviles Android.
- Terminales móviles RFID PDA.
- Arcos de Lectura automáticos.
- Colocar un identificador TAG RFID por cada equipo/activo que se requiera.



marcas registradas por los receptivos fabricantes



(RFID en el sector cárnico):

El RFID en el sector cárnico proporciona una evolución en los sistemas de identificación, ya que la tecnología RFID permite almacenar mayor cantidad de datos, que pueden ser leídos sin contacto físico entre emisor y receptor y permiten ser reprogramados. La etiqueta RFID que contiene los datos del producto cárnico o del objeto al que se encuentra adherido, generando una señal de radiofrecuencia que contiene los datos. La señal de radiofrecuencia es captada por el lector RFID, el cual lee la información y la pasa en formato digital a la aplicación específica que utiliza los datos obtenidos por el sistema de radiofrecuencia.

Ventajas de la tecnología RFID y aplicaciones para sector cárnico

- Identificar los artículos en la cadena de suministro de forma inmediata y precisa.
- Lecturas más rápidas y más precisas, sin tener una línea de visión directa.
- Inventario a tiempo real.
- Reducción de roturas de stock y de la pérdida por causas desconocidas.
- Saber cuándo se deben reponer las estanterías o cuándo un artículo se ha colocado en el sitio equivocado.
- Integración con múltiples tecnologías -vídeo, sistemas de localización, etc.
- Seguimiento preciso de los activos reutilizables (embalajes, carretillas...)
- Distinguir los productos originales de las falsificaciones.
- Combinación de tecnologías la RFID e Internet.

Trazabilidad y control garantizado para el sector cárnico.

- Conocer la situación de sus operarios en la planta de fabricación sin ninguna intervención manual.
- Controlar los movimientos de los carros en el proceso de curación sin tener que entrar ningún dato al sistema.
- El sistema RFID permite la identificación por radiofrecuencia (mediante etiquetas, tarjetas o tags en los que se puede almacenar información en tiempo real y ser leída continuamente mediante antenas) de los productos o embalajes sin intervención humana.

